

Integracija ESG principa kroz saradnju sa poslovnim sektorom u podršci deci i mladima



Tatjana Dražilović

DIREKTORKA
CENTAR ZVEZDA

U ovom izdanju ESG Chat-a govorimo izazovima i uspesima u integraciji ESG principa kroz društvene inicijative, sa posebnim naglaskom na značaj dugoročne saradnje sa poslovnim sektorom u podršci mladima.

Kako Centar Zvezda integriše ESG principe u svoje aktivnosti i projekte, posebno u odnosu na saradnju sa poslovnim sektorom?

Principe ESG integrišemo u svoje aktivnosti na različite načine - kroz rad sa mladima u socijalnoj potrebi, njihovu inkluziju i integraciju u društvu, kroz korišćenje ekoloških materijala za izradu proizvoda koje plasiramo kroz naše socijalno preduzeće itd.

Kompanije iz poslovnog sektora su zainteresovane za pojedine od principa ESG koje žele da integrišu u svoje poslovanje, pa se mi trudimo da ih povežemo sa svojim radom jer nam je neophodna podrška poslovnog sektora u svim segmentima realizacije naših aktivnosti.

Možete li nam objasniti na koji način Centar Zvezda podržava poslovne subjekte u njihovim ESG naporima kroz vaše programe i inicijative?

Centar Zvezda, kao udruženje koje je otvoreno za pružanje konkretne pomoći mladima bez adekvatne roditeljske podrške, realizuje više projekata među kojima se nalaze i oni kojima izlazimo u susret inicijativama kompanija koje imaju za cilj neki od ESG principa. Tako smo recimo u svoj asortiman ručno rađenih proizvoda uvrstili i ekološke proizvode jer su nam ekološki osvešćene kompanije to tražile.

Radili smo zajedno i na reciklaži određenih proizvoda i materijala, a u tome ne bismo uspeli da nije bilo saradnje sa fizičkim i pravnim licima koji su zbog svoje stručnosti bili neophodan resurs za ovu vrstu aktivnosti. Kada je u pitanju radno angažovanje ili edukacija mladih, tu se aktivno uključujemo, dajemo svoje mišljenje i delimo relevantne informacije o mogućnostima integracije mladih kojima pružamo podršku upravo u kompanijama koje su spremne da u ovoj sferi pomognu

“ Manjim organizacijama koje se bave dugoročnijim delovanjem, kao što je naša, je potrebna saradnja "na duže staze" koja će svakako dati i bolje rezultate. ”

Koji su najveći izazovi sa kojima se suočavate pri implementaciji ESG strategija u saradnji sa kompanijama?

Najveći izazovi jesu nedostatak ljudi koji se bavi upravo ovom temom i na strani poslovnog sektora, a posebno na strani pružalaca socijalnih usluga. Velike kompanije imaju svoje timove i kadar koji se bavi ESG temama. Mi, kao humanitarni radnici, najčešće nemamo profesionalno obučene ljude koji će se baviti upravo povezivanjem sa pravnim subjektima i zajedničkim aktivnostima radi integrisanja ESG principa.

Sa druge strane, poslovni svet nema vremena da se bavi istraživanjem i dugoročnijim delovanjem u oblasti implementacije ESG postulata. Uglavnom su više zainteresovani za jednokratne akcije i odmah vidljive rezultate.

Manjim organizacijama koje se bave dugoročnijim delovanjem, kao što je naša, je potrebna saradnja "na duže staze" koja će svakako dati i dugoročnije i bolje rezultate-ukoliko se napravi dobra strategija i strpljivo deluje u dogovorenim pravcima. U radu sa ljudima, pa i prirodom, nemoguće je nešto uraditi brzo i dobro- svaki dobar projekat zahteva vreme i posvećenost, a to nisu tekovine modernog društva.

Kako ocenjujete svest i spremnost kompanija u Srbiji da ulaže u ESG projekte, posebno u oblasti socijalnog odgovornog poslovanja?

Smatram da je većina kompanija spremna da ulaže u ESG projekte. Međutim nama ostaju nepoznanica kriterijumi po kojima se biraju partneri. Takođe, u užurbanom svetu kakav je danas, naše viđenje je da se često traže instant rešenja koja ne daju dugoročne rezultate, a projekti koje vodimo upravo se odvijaju na duže staze što nam otežava prikupljanje sredstava za njihovu realizaciju.

Da li primećujete porast interesovanja i ulaganja kompanija u ESG?

Društveno odgovorno poslovanje je promenilo deo svojih principa i inkorporiralo neke nove, ali postojanje odgovornosti je svakako nešto što postoji odavno. Menadžment i uprava kompanija su odgovorne za biranje pravaca delovanja, a osobe koje su delegirane da to i sprovedu su značajno odgovorne za realizaciju, te od "ljudskog faktora" zavisi u kom pravcu će saradnja ići. Mi se trudimo da ponudimo više pravaca zajedničkog delovanja kako bismo olakšali izbor pravnim licima, a podržali što više mladih kojima je pomoć neophodna.

Koja je uloga organizacija kao što je Centar Zvezda u promovisanju i unapređenju ESG standarda u Srbiji?

Naša uloga, kako je mi razumemo, jeste da pomognemo u implementaciji ciljeva, namera i principa ESG delovanja neke kompanije. Mi smo izvršioци "na terenu" koji dolaze do krajnjih korisnika ili deluju svojim aktivnostima direktno na ostvarivanju postavljenih ciljeva. Bilo da je to socijalna inkluzija osetljivih društvenih grupa, podizanje svesti u domenu ekologije, upravljanje resursima - naši timovi to realizuju u praksi. Zato je izuzetno značajna kohezija između timova kompanija, timova NVO sektora i ostalih aktera, kako bi realizacija dogovorenih aktivnosti bila što uspešnija.

Kakvi su vaši planovi za budućnost i kako vidite da će se sve veći obuhvat ESG standarda odraziti na vaš razvoj u narednim godinama?

Naši planovi za budućnost svakako uključuju implementaciju najvećeg dela ESG standarda. Kao udruženje, imamo veoma širok spektar delovanja: inkluziju mladih bez roditeljskog staranja, delovanje na politike i smernice u domenu rada sa mladima, primenjujemo ekološke principe u okviru socijalnog preduzeća koje osnivamo upravo za ove mlade ljude, razvijamo ideju otvaranja „Kuće mogućnosti“ na selu za mlade ljude koji su odrasli u hraniteljskim porodicama na selu kako bismo ih podučili samostalnom vođenju domaćinstva i ostanku u ovoj sredini, planiramo početak proizvodnje hrane za potrebe ovih mladih ljudi u programu „Kuća mogućnosti“ i obezbeđivanje delimične samoodrživosti programa itd.

“ Mi smo oni izvršioци "na terenu" koji dolaze do krajnjih korisnika ili deluju svojim aktivnostima direktno na ostvarivanju postavljenih ciljeva. ”

Šta smatrate ključnim pokazateljima vašeg uspeha?

Ključni pokazatelji uspeha jesu mladi koji su prošli kroz program, uspešno se osamostalili i sada su spremni da, zajedno sa nama, pomažu ostalima da što bezbolnije prođu kroz period osamostalivanja nakon izlaska iz sistema alternativnog staranja.

Pritom, naše udruženje je to učinilo bez finansijske potpore države, nismo ogranak neke veće fondacije, niti imamo zagarantovane mesečne prihode. Opstali smo zahvaljujući entuzijazmu i posvećenosti tima, promociji i prodaji proizvoda koje izrađujemo, podršci pojedinaca i kompanija koje upravo neguju svoje ESG principe.

“ Suština uspeha ne leži u količini novca koji neko zaradi nego u svrsi za koju će taj novac da iskoristi. ”

Možete li navesti primere uspešnih projekata u kojima je saradnja sa poslovnim sektorom doprinela značajnim ESG rezultatima?

Zahvaljujući saradnji sa kompanijom JTI smo uspeli da kupimo mašine i pripremimo prostor za radionicu koja nam sada pruža priliku da obučimo mlade bez adekvatnog roditeljskog staranja da rade na laserskoj gravirici, CNC mašini, UV štampaču, printu šolja, tekstila itd., da neke od njih i zaposlimo, a time smo obezbedili i preduslove za samoodrživost smeštajnih kapaciteta koji nam služe da mladi mogu da nađu svoj bezbedan prostor za život, podršku i edukaciju za svoj samostalan život u društvu.

Promovisanjem i prodajom proizvoda smo uspeli da senzibilizujemo deo korporativnog sektora da se i sami uključe u pružanje podrške mladima bez podrške porodice kroz edukacije, zapošljavanja mladih u tim kompanijama, podršku na raznim nivoima. Time smo i ovu zanemarenu društvenu grupu učinili vidljivijom i nadamo se da će podrška u tom pravcu da se nastavi.

Kako vidite balans između poslovnih i finansijskih ciljeva i ostvarenja prioriteta socijalno odgovornog poslovanja? Šta biste rekli nekom malom privredniku koji bi vam postavio ovo pitanje?

Suština uspeha ne leži u količini novca koji neko zaradi nego u svrsi za koju će taj novac da iskoristi. Izgradnja odnosa i dugoročno delovanje na ljude oko nas će doprineti boljem društvu za sve, uključujući i nas same. Poslovni i finansijski ciljevi su jedna strana, ali ako se deo tih prihoda ponovo ne bude investirao u okruženje iz koga smo i sami potekli, neće biti boljitka ni za nas, ni za našu kompaniju, ni za našu zajednicu. Unutrašnja motivacija, osećaj zadovoljstva nakon što smo učinili pozitivno, dugoročno delovanje na svoju prirodnu ili društvenu okolinu su osećanja koja su finansijski nemerljiva i smatraju se velikim poslovnim uspehom. Samo je potrebno vreme i prilika da svako od nas, uključujući i poslovni sektor, do tog osećanja dođe. Nakon tog trenutka, sve postaje lakše, razumljivije i smislenije.

Život ima svakako dublji smisao od samo poslovnog delovanja-ako ga istražimo i podelimo sa drugima.

O našoj sagovornici

Tatjana Dražilović je rođena 1976.godine u Petrovcu na Mlavi. Nakon osnovne škole i gimnazije, upisuje Učiteljski fakultet u Beogradu na kome je diplomirala 1998. godine kao najbolji student generacije. Na istom fakultetu je magistrirala i stekla zvanje magistra didaktičko-metodičkih nauka. U toku dvadesetogodišnjeg radnog staža, obrela se na mestu učiteljice u osnovnoj školi i na poziciji savetnika u Nacionalnoj službi za zapošljavanje.

Pre jedanaest godina je, zajedno sa suprugom i nekoliko bliskih prijatelja, osnovala Udruženje za podršku deci i mladima bez adekvatnog roditeljskog staranja pod nazivom Centar Zvezda. Od pre devet godina radi kao direktor Udruženja i koordinator međunarodnog projekta “Kuća mogućnosti” za Srbiju, a sa ciljem smeštanja i podrške mladima koji izlaze iz sistema socijalne zaštite. U ovom trenutku Kuće mogućnosti postoje u Beogradu, Nišu i Kragujevcu sa više od 90 ukućana koji su bili deo ovog jedinstvenog programa osamostaljivanja i podrške mladima bez adekvatnog roditeljskog staranja. U toku je priprema seoskog imanja za “Kuću mogućnosti” na selu, kao i planovi proširenja projekta na još neke gradove. Veruje da je posao kojim se trenutno bavi u stvari poziv i svrha njenog života te svoju energiju, entuzijazam i vreme ulaže upravo u ovaj i druge projekte i aktivnosti u vezi sa ovom osetljivom društvenom grupom. Pored svoje četvoro dece, svu decu i mlade bez adekvatne roditeljske podrške takođe naziva “svojom” i nastoji da im, kao takvima pomogne u svakom segmentu njihovih života.

Saradnik je na obrazovnim aktivnostima za nacionalne manjine i volonter u međunarodnoj organizaciji koja se bavi podelom božićnih paketića deci u socijalno ugroženim porodicama, a odnedavno i saradnik svetske mreže koja se bavi promovisanjem hraniteljstva. Učestvovala je na više konferencija i seminara u zemlji i inostranstvu sa temama posvećenim deci i mladima.



GECIĆ | LAW

NIKOLE SPASIĆA 2, BEOGRAD
WWW.GECICLAW.COM